

# 駅デジタルサイネージ入稿仕様

広告名		Umeda Arch Vision Namba One Vision	ホワイトいうめだデジタル6	Osaka Metro ネットワークビジョン 梅田/心斎橋ホームビジョン 梅田/心斎橋/なんば コンコースビジョン
動画コンテンツ	4K			
	解像度	[16:9] W3,840 × H2,160 (表示部分はW3,840 × H1,080)	最大3,840 × 2,160 (アスペクト比 16:9) (横向き※1)	—
	拡張子 (ファイル形式)	.mp4	WMV (Windows Media Video 9 形式) 映像データのみ	—
	映像エンコード ビットレート	CBR(固定ビットレート) 8Mbps以下	CBR 最大値35Mbpsまで	—
	フレームレート (最大)	30fps	24 ~ 30fps	—
	ストリームタイプ	—	NG(非対応)	—
	プロファイル レベル	High,L5,1	—	—
ピクセル アスペクト比	1:1	—	—	
フルHD	解像度	—	最大1,920 × 1,080 (アスペクト比 16:9) (横向き※2)	—
	拡張子 (ファイル形式)	—	mpeg, mpg, wmv, avi, mp4 映像データのみ	—
	映像エンコード ビットレート	—	CBR 最大値8Mbpsまで	—
	フレームレート (最大)	—	~ 30fps	—
	ストリームタイプ	—	NG(非対応)	—
FLASH	画像の大きさ	—	最大1,920 × 1,080	—
	拡張子 (ファイル形式)	—	swf	—
	バージョン	—	Ver.11	—
静止画コンテンツ	画像の大きさ	W3,840 × H2,160 (表示部分はW3,840 × H1,080)	最大3,840 × 2,160 (アスペクト比 16:9) (横向き※3)	—
	拡張子 (ファイル形式)	.jpg .png .bmp	JPEG	—
	カラーモード	—	RGB形式	—
	解像度	—	72dpi ~ ※Umeda Arch Vision 最大72dpi、Namba One Visionは72dpi	—

※Osaka Metro DOOH Ads PlatformはP7、ホワイトいうめだ200シーリングビジョンはP18を参照ください。

## ■ 入稿時のご注意

※1~※3は、入稿時のデータを横向き(左側が上)で納品してください。

1,080ピクセル  
1,920ピクセル  
入稿イメージ → 放映イメージ

ファイル名称の付け方に関しては、下記の要領に従って、ファイル名を付けてください。  
数字はすべて半角を用いてください。

**放映開始日\_クライアント名\_素材番号.拡張子**

各項目間には必ず半角アンダーバー「\_」を挿入してください。

- 放映開始日/2023年4月1日
- クライアント名/○○○○○○
- 素材番号/1

→ **20230401\_○○○○○○\_01.jpeg**

※Umeda Arch Vision・Namba One Visionは、P9を参照ください。