

Osaka Metro運用型サイネージ広告

- 従来のように広告を掲出する「場所」や「期間」を保証するのではなく、「インプレッション(広告を視認したと推定される回数)」を取引する運用型サイネージ広告です。
- 選択した年代×性別への優先的な配信アルゴリズムによりターゲット層へ効率的にリーチできます。
- 配信する場所・時間帯・期間・予算を指定できるため、予算内での広告運用を最適化できます。



商品仕様

配信メディア	Osaka Metro ネットワークビジョン▶P25 心斎橋コンコースビジョン▶P23 本町ホームビジョン▶P23	最低出稿金額	300,000円
配信時間	5:00~24:00	配信設定	複数素材放映：可能 時間帯素材指定：可能 曜日配信指定：可能 期間内の素材切替：3回まで
配信期間	任意 ※開始日・終了日を自由に指定可		

ターゲティング区分

- 下記区分よりターゲットを自由に選択いただけます。
- 指定したターゲット含有率の多い駅や時間帯に優先的に配信します。

性別 男性 女性

年代 20代 30代 40代 50代 60代 70代

広告配信メニュー

【基本配信プラン】

すべての駅や時間帯のうちターゲット含有率の高い広告枠を自動で選定し配信する商品です。

CPM (オールターゲット) **1,000円**

【オプション：時間帯/駅指定プラン】

時間帯や駅を指定し、その範囲内で配信いたします。

CPM (オールターゲット) **1,500円**

指定区分

時間帯 5:00~12:00 12:00~18:00 18:00~24:00

駅 新大阪 梅田 淀屋橋 本町 心斎橋 なんば
天王寺 東梅田 なかもず 天満橋 谷町四丁目 谷町九丁目
肥後橋 北浜 日本橋

※料金は全て税別表示となります。
 ※CPM:1,000インプレッションあたりに発生する広告料金です。
 ※広告料金はターゲットを含むすべてのインプレッション数に課金されます。
 ※配信インプレッションが予算を下回る場合は配信分のみご請求します。
 ※配信単位は駅×ロール単位となります。

広告配信レポート

配信終了後、配信インプレッションのレポートを提出いたします。
 レポートは下記イメージに加え、Excel形式の詳細レポートもあわせてご提供します。



弊社ウェブサイトより詳細版資料をダウンロードいただけます。