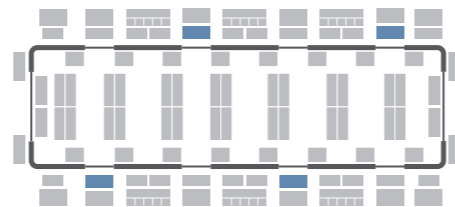


Osaka Metro テレビジョン

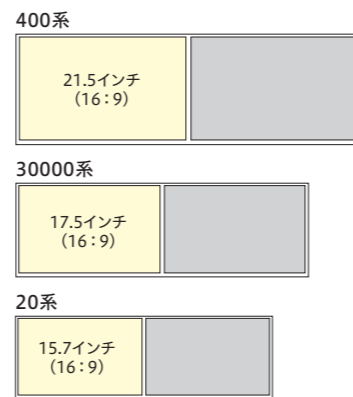
- ニュースや天気予報なども放映するため、高い注目率が期待されます。
- 『駅間固定放映』は、あらかじめ指定された駅間に対して、出発直後の1番目に広告放映が可能な商品です。
- 『駅間固定放映』は30秒コンテンツも対応可能となっています。



■ 掲出位置



■ 画面サイズ



広告名	種別	編成数	放映期間	放映開始	秒数	ロール	広告料金
Osaka Metro テレビジョン	駅間固定枠 (A、B)	御堂筋線:31編成	7日	月曜日	15秒 30秒	14回/1往復	980,000円
	通常スポット	御堂筋線:31編成 中央線:23編成 谷町線:10編成	7日	月曜日	15秒	16枠/4分※1	850,000円

※1 広告枠4分に、追加で業務コンテンツが4分(1分×4回)入ります。 ※駅間固定枠の放映区間は別表を参照ください。
 ※料金はすべて税別で表示しています。 ※30秒放映の場合、動画素材を①前半15秒/②後半15秒に分割して入稿していただく必要があります。
 ※御堂筋プレミアムライナーの申込が入った場合は、放映面数が1編成分(40面)減ります。(最大3編成分の120面)
 ※運行状況により走行車両数が変動する場合があります。
 ※搭載列車の各編成数(2026年4月時点予定): 400系…23編成 30000系…32編成 20系…9編成 ※特殊放映については曜日別放映のみ可能です。(1作業5,000円)

■ 駅間固定枠放映パターン

放映パターン	行先	放映区間
A	上り(千里中央行)	あびこ～長居、天王寺～動物園前、心斎橋～本町、淀屋橋～梅田、中津～西中島南方、東三国～江坂、桃山台～千里中央
	下り(なかもず行)	千里中央～桃山台、江坂～東三国、西中島南方～中津、梅田～淀屋橋、本町～心斎橋、動物園前～天王寺、長居～あびこ
B	上り(千里中央行)	北花田～あびこ、昭和町～天王寺、なんば～心斎橋、本町～淀屋橋、梅田～中津、新大阪～東三国、緑地公園～桃山台
	下り(なかもず行)	桃山台～緑地公園、東三国～新大阪、中津～梅田、淀屋橋～本町、心斎橋～なんば、天王寺～昭和町、あびこ～北花田

広告名	種別	対象期間	秒数	広告料金	保証出稿額	保証倍率
Osaka Metro テレビジョン フリースポット	通常 スポット	1か月	15秒/1枠	850,000円	1,700,000円	2倍
		2か月		1,700,000円	4,250,000円	2.5倍
		3か月		3,400,000円	10,200,000円	3倍

※料金はすべて税別で表示しています。 ※放映内容について、事前審査が必要です。 ※一申込に対し、同一キャンペーン内容に限りです。(同一キャンペーンなら意匠変更は可能です)
 ※繁忙期や申込状況によっては、対象期間を超える場合があります。予めご了承ください。 ※放映日程については、弊社で調整をいたします。ご指定はできません。
 ※放映日程はおおよそ2週間前を目安にご案内いたします。(ご案内後でも、申込状況により期間を変更する場合がございます)

ニュートラムビジョン

- ニュートラムの全車両で放映できる車内デジタルサイネージです。
- 沿線のATCホールやインテックス大阪では、年間を通して様々なイベントが開催されており、ターゲットを絞った効率的なリーチが可能です。



■ 画面サイズ



広告名	編成数	放映期間	放映開始	秒数	ロール	広告料金
ニュートラムビジョン	20編成	1か月	月初	30秒	8枠/4分	160,000円
		6か月				480,000円

※料金はすべて税別で表示しています。 ※放映内容について、事前審査が必要です。

車内デジタルサイネージ入稿仕様

広告名		Osaka Metro テレビジョン	ニュートラムビジョン
フルHD	解像度	1,920×1,080px (アスペクト比 16:9)	1,280×1,024px (アスペクト比 5:4)
	圧縮方式	CBR	CBR
	拡張子(ファイル形式)	mpg (MPEG-2 PS)	mp4 (MPEG-4 AVC)
	最大ビットレート	55Mbps	40Mbps
	最大フレームレート	29.97fps	30fps
動画入稿形式	表示領域	<p>16:9 1,920×1,080</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 上下左右各2.5%ずつのセーフティ領域には文字等を配置しない。 ● セーフティ領域内も映像の記録が必要(白抜き、黒抜きなどの表示は不可) ● 放映秒数ジャストで入稿ください。(テープ入稿時のような前後3秒の捨てカットは不要です。) ● データに含まれている音声は放映時に無効になりますので、ご注意ください。 	<p>画面サイズ/19インチ</p> <p>5:4 1,280×1,024</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 放映秒数ジャストで入稿ください。(テープ入稿時のような前後3秒の捨てカットは不要です。) ● データに含まれている音声は放映時に無効になりますので、ご注意ください。
	入稿方法	データ入稿	データ入稿
静止画入稿形式	解像度	1,280×720px (アスペクト比 16:9)	1,280×1,024px (アスペクト比 5:4)
	ファイル形式	JPEG(700kb以下)	JPEG
	カラーモード	RGB形式	RGB形式
	色数	24ビットフルカラー	24ビットフルカラー
	入稿方法	データ入稿	データ入稿

■ 入稿時のご注意

ファイル名称の付け方に関しては、下記の要領に従って、ファイル名を付けてください。数字はすべて半角を用いてください。

各項目間には必ず半角アンダーバー「_」を挿入してください。

放映開始日_クライアント名_素材番号_拡張子

● 放映開始日/2026年4月1日
 ● クライアント名/〇〇〇〇〇〇
 ● 素材番号/1
 ➡ 20260401_〇〇〇〇〇〇_01.jpeg