

Osaka Metro ネットワークビジョン

- 1日約256.6万人の乗車人員を誇るOsaka Metroの主要駅において合計261面のサイネージによる広範囲訴求が可能。
- ターミナル駅、大阪の玄関口、観光・商業地域、オフィスまでをフルカバーし、多属性の生活者にリーチ。
- 単駅のための掲出も可能で、プロモーション戦略に合わせフレキシブルに掲出することができます。



■ 広告料金

ネットワークスポット

対象駅	柱本数	面数	放映期間	放映秒数	販売枠数	ルール	広告料金
14駅	117本	261面	1週間	15秒/枠	14枠/24枠	6分	1,400,000円

単駅スポット

駅	エリア	柱本数	面数	放映期間	放映秒数	販売枠数	ルール	広告料金 /1週間	広告料金 /1か月	
御堂筋線	新大阪	北西改札・北東改札	5本	10面	1か月 (放映開始 毎月1日) ※梅田・なんば・ 天王寺・東梅田は 1週間枠も併売	15秒 /枠	10枠 /24枠	6分	—	250,000円
	梅田	中改札	4本	7面					150,000円(6枠)	500,000円(4枠)
	淀屋橋	北改札	10本	28面					—	300,000円
	本町	北北改札	3本	3面					—	200,000円
	なんば	なんばウォーク前	11本	44面					190,000円(6枠)	400,000円(4枠)
	天王寺	西改札	8本	22面					190,000円(4枠)	400,000円(6枠)
	天王寺	西改札外通路	3本	12面					—	—
なかもず	東改札	7本	17面	—					150,000円	
谷町線	東梅田	コンコース通路	14本	28面					150,000円(6枠)	400,000円(4枠)
	天満橋	北改札	5本	10面					—	100,000円
	天満橋	南改札	2本	2面					—	—
	谷町四丁目	北改札	3本	6面					—	80,000円
四つ橋線	谷町九丁目	中改札	5本	5面					—	80,000円
	肥後橋	北改札	3本	6面					—	80,000円
堺筋線	北浜	京阪方面	2本	2面	—	80,000円				
	北浜	北改札	3本	3面	—	80,000円				
	日本橋	東改札	1本	1面	—	100,000円				
日本橋	中南改札	4本	8面	—	100,000円					

※料金はすべて税別で表示しています。 ※放映内容について、事前審査が必要です。 ※駅改良工事により、放映面数が増える場合があります。
※最低放映保障回数は、延べ放映回数の90%稼働時の回数とします。

■ ネットワークビジョンの全体像



■ 各駅の詳細

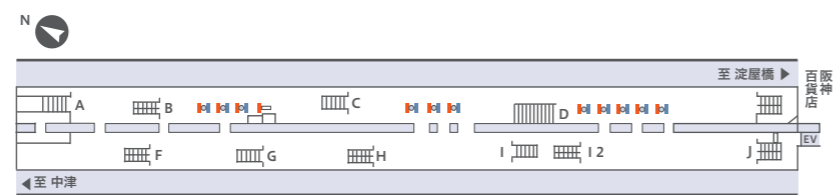
駅名	乗降客数(万人)	面数
ターミナル駅	① 梅田 43.4	23
大阪の玄関口	② 天王寺 25.3	51
	③ 新大阪 16.3	17
観光・商業地域	④ なんば 36.7	44
	⑤ 東梅田 16.4	28
	⑥ 谷町四丁目 10.1	6
	⑦ 天満橋 8.6	12
オフィス	⑧ 日本橋 7.8	9
	⑨ 淀屋橋 21.5	28
	⑩ 本町 21.3	13
他電鉄主要駅との連絡	⑪ 肥後橋 6.7	6
	⑫ 北浜 6.7	5
	⑬ なかもず 6.5	14
	⑭ 谷町九丁目 7.0	5
合計	234.3	261

※2025.11.11(火) Osaka Metro 交通調査

Osaka Metroネットワークビジョン 各駅設置場所

■ 各駅設置場所

① 御堂筋線 梅田駅



② 御堂筋線 天王寺駅

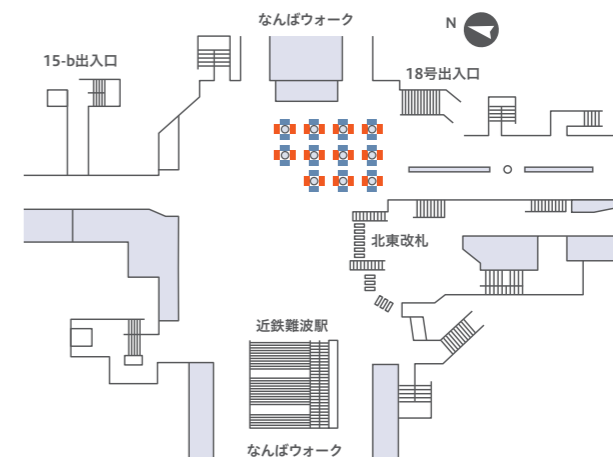


③ 御堂筋線 新大阪駅

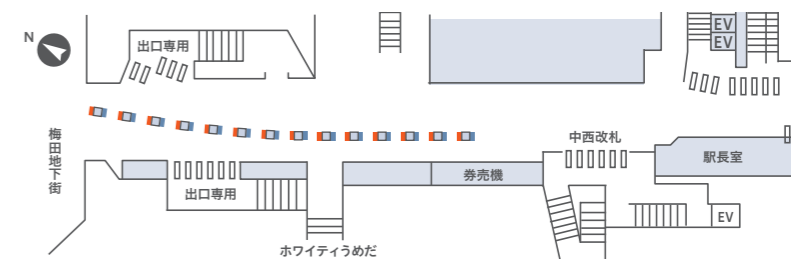


■ 放映系統 A ■ 放映系統 B

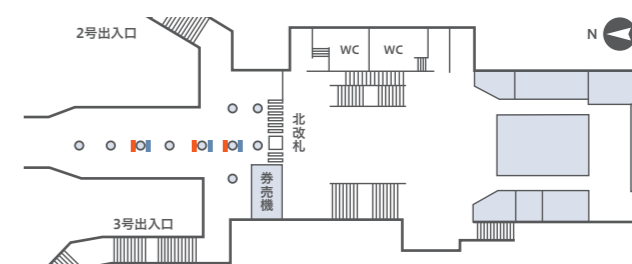
④ 御堂筋線 なんば駅



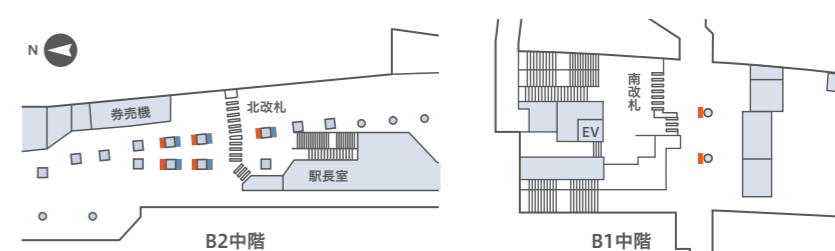
⑤ 谷町線 東梅田駅



⑥ 谷町線 谷町四丁目駅



⑦ 谷町線 天満橋駅

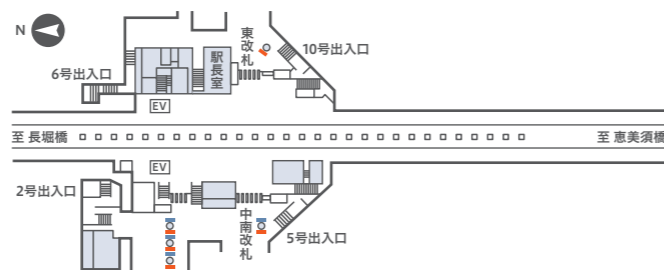


■ 放映系統 A ■ 放映系統 B

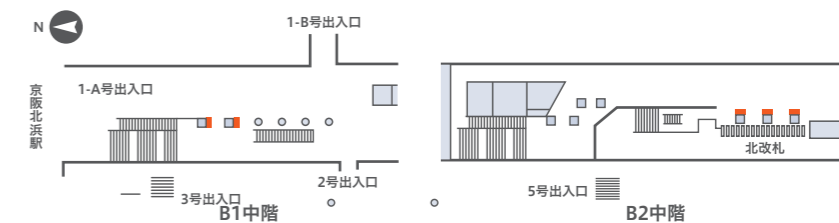
Osaka Metroネットワークビジョン 各駅設置場所

■ 各駅設置場所

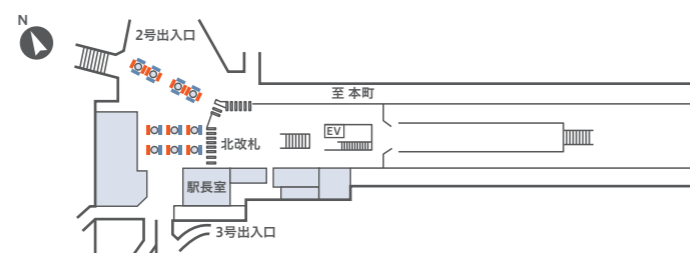
8 堺筋線 日本橋駅



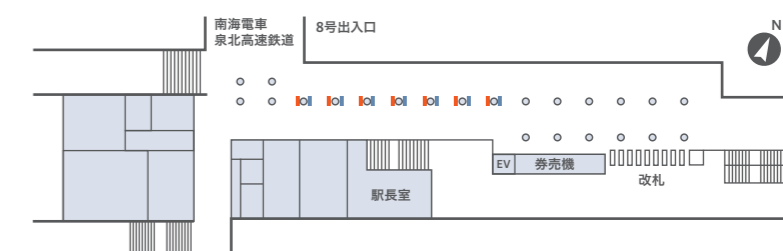
12 堺筋線 北浜駅



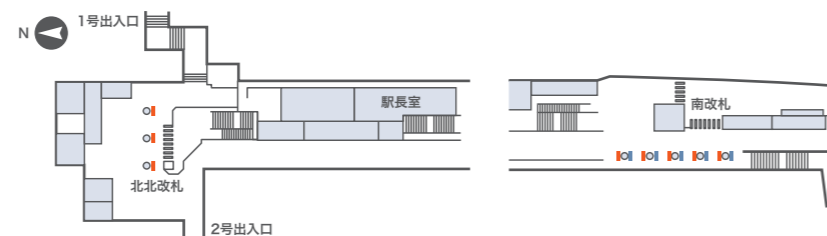
9 御堂筋線 淀屋橋駅



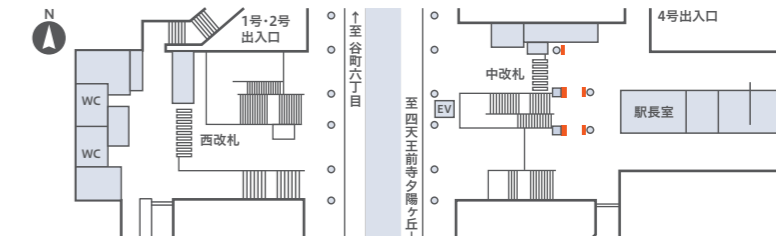
13 御堂筋線 なかもず駅



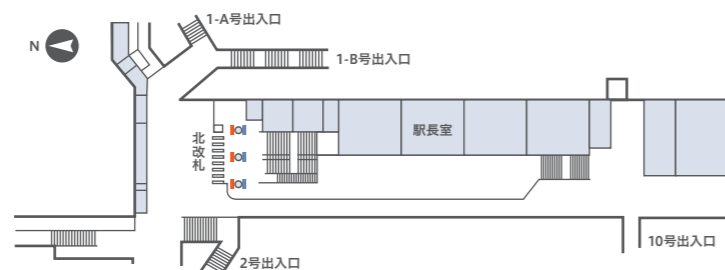
10 御堂筋線 本町駅



14 谷町線 谷町九丁目駅



11 四つ橋線 肥後橋駅



■ 放映系統 A ■ 放映系統 B

■ 放映系統 A ■ 放映系統 B