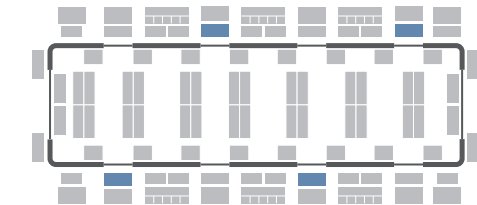


Osaka Metro テレビジョン

- ニュースや天気予報なども放映するため、高い注目率が期待されます。
- 『駅間固定放映』は、あらかじめ指定された駅間に対して、出発直後の1番目に広告放映が可能な商品です。
- 『駅間固定放映』は30秒コンテンツも対応可能となっています。



■ 掲出位置



■ 画面サイズ

400系	21.5インチ (16:9)	
30000系	17.5インチ (16:9)	
20系	15.7インチ (16:9)	

広告名	種別	編成数		放映期間	放映開始	秒数	ロール	広告料金	
		4月7日～10月19日	10月20日～4月5日					4月7日～10月19日	10月20日～4月5日
Osaka Metro テレビジョン	駅間固定枠 (A、B)	御堂筋線:31編成	御堂筋線:31編成	7日	月曜日	15秒 30秒	14回／1往復	980,000円	1,960,000円
	通常スポット	御堂筋線:31編成 中央線:10編成	御堂筋線:31編成 中央線:23編成 谷町線:10編成	7日	月曜日	15秒	16枠／4分※1	790,000円	850,000円

※1 広告枠4分に、追加で業務コンテンツが4分(1分×4回)入ります。 ※駅間固定枠の放映区間は別表を参照ください。
※料金はすべて税別で表示しています。 ※30秒放映の場合、動画素材を①前半15秒／②後半15秒に分割して入稿していただく必要があります。
※御堂筋プレミアムライナーおよび御堂筋ドリームライナーの申込が入った場合は、放映面数が1編成分(40面)減ります。(最大3編成分の120面)
※運行状況により走行車両数が変動する場合があります。
※搭載列車の各編成数(2025年11月時点予定): 400系…23編成 30000系…32編成 20系…9編成 ※特殊放映については曜日別放映のみ可能です。(1作業5,000円)

■ 駅間固定枠放映パターン

放映パターン	行先	放映区間
A	上り(千里中央行)	あびこ～長居、天王寺～動物園前、心斎橋～本町、淀屋橋～梅田、中津～西中島南方、東三国～江坂、桃山台～千里中央
	下り(なかもず行)	千里中央～桃山台、江坂～東三国、西中島南方～中津、梅田～淀屋橋、本町～心斎橋、動物園前～天王寺、長居～あびこ
B	上り(千里中央行)	北花田～あびこ、昭和町～天王寺、なんば～心斎橋、本町～淀屋橋、梅田～中津、新大阪～東三国、緑地公園～桃山台
	下り(なかもず行)	桃山台～緑地公園、東三国～新大阪、中津～梅田、淀屋橋～本町、心斎橋～なんば、天王寺～昭和町、あびこ～北花田

広告名	種別	対象期間	秒数	広告料金		保証出稿額		保証倍率
				4月～10月	11月～3月	4月～10月	11月～3月	
Osaka Metro テレビジョン フリースポット	通常 スポット	1か月	15秒／1枠	790,000円	850,000円	1,580,000円	1,700,000円	2倍
		2か月	15秒／1枠	1,580,000円	1,700,000円	3,950,000円	4,250,000円	2.5倍
		3か月	15秒／1枠	3,160,000円	3,400,000円	9,480,000円	10,200,000円	3倍
※料金はすべて税別で表示しています。 ※放映内容について、事前審査が必要です。 ※一申込に対し、同一キャンペーン内容に限りです。(同一キャンペーンなら意匠変更は可能です) ※繁忙期や申込状況によっては、対象期間を超える場合があります。予めご了承ください。 ※放映日程については、弊社で調整をいたします。ご指定はできません。 ※放映日程はおおよそ2週間前を目安にご案内いたします。(ご案内後でも、申込状況により期間を変更する場合がございます)								

ニュートラムビジョン

- ニュートラムの全車両で放映できる車内デジタルサイネージです。
- 沿線のATCホールやインテックス大阪では、年間を通して様々なイベントが開催されており、ターゲットを絞った効率的なリーチが可能です。



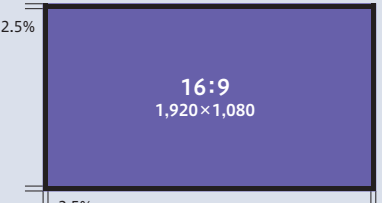
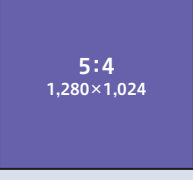
■ 画面サイズ



広告名	編成数	放映期間	放映開始	秒数	ロール	広告料金
ニュートラムビジョン	20編成	1か月	月初	30秒	8枠／4分	160,000円
		6か月				480,000円

※料金はすべて税別で表示しています。 ※放映内容について、事前審査が必要です。

車内デジタルサイネージ入稿仕様

広告名		Osaka Metro テレビジョン	ニュートラムビジョン
フルHD	解像度	1,920×1,080px (アスペクト比 16:9)	1,280×1,024px (アスペクト比 5:4)
	圧縮方式	CBR	CBR
	拡張子(ファイル形式)	mpg (MPEG-2 PS)	mp4 (MPEG-4 AVC)
	最大ビットレート	55Mbps	40Mbps
	最大フレームレート	29.97fps	30fps
動画コンテンツ	動画入稿形式	表示領域  ● 上下左右各2.5%ずつのセーフティ領域には文字等を配置しない。 ● セーフティ領域内も映像の記録が必要(白抜き、黒抜きなどの表示は不可) ● 放映秒数ジャストで入稿ください。(テープ入稿時のような前後3秒の捨てカットは不要です。) ● データに含まれている音声は放映時に無効になりますので、ご注意ください。	画面サイズ／19インチ  ● 放映秒数ジャストで入稿ください。(テープ入稿時のような前後3秒の捨てカットは不要です。) ● データに含まれている音声は放映時に無効になりますので、ご注意ください。
	入稿方法	データ入稿	データ入稿
静止画(ランラン)	解像度	1,280×720px (アスペクト比 16:9)	1,280×1,024px (アスペクト比 5:4)
	ファイル形式	JPEG(700kb以下)	JPEG
	カラーモード	RGB形式	RGB形式
	色数	24ビットフルカラー	24ビットフルカラー
	入稿方法	データ入稿	データ入稿

■ 入稿時のご注意

ファイル名称の付け方に関しては、下記の要領に従って、ファイル名を付けてください。数字はすべて半角を用いてください。	各項目間には必ず半角アンダーバー「_」を挿入してください。 ● 放映開始日／2025年4月1日 ● クライアント名／○○○○○○ ● 素材番号／1
放映開始日_クライアント名_素材番号.拡張子	20250401_○○○○○○_01.jpeg