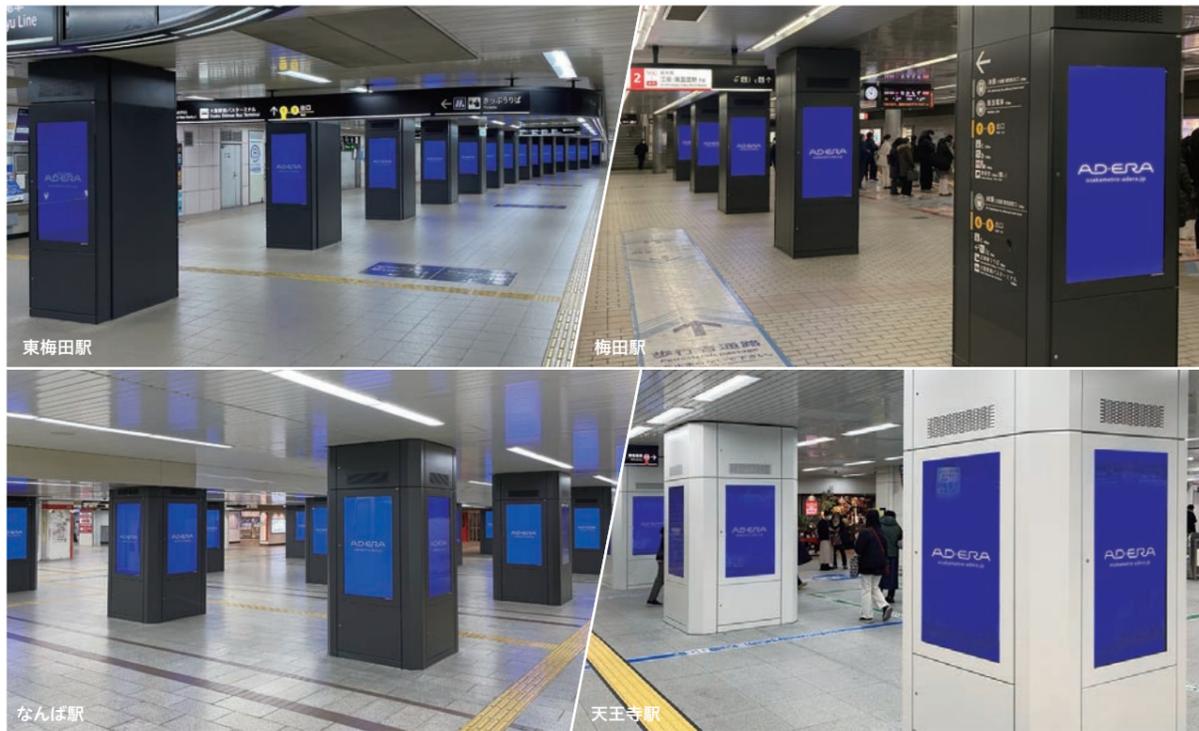


# Osaka Metro ネットワークビジョン

- 1日約246.4万人の乗車人員を誇るOsaka Metroの主要駅において合計248面のサイネージによる広範囲訴求が可能。
- ターミナル駅、大阪の玄関口、観光・商業地域、オフィスまでをフルカバーし、多属性の生活者にリーチ。
- 単駅のみの掲出も可能で、プロモーション戦略に合わせフレキシブルに掲出することができます。



## ■ 広告料金

### ネットワークスポット

対象駅	柱本数	面数	放映期間	放映秒数	販売枠数	ルール	広告料金
13駅	109本	248面	1週間	15秒/枠	14枠/24枠	6分	1,400,000円

### 単駅スポット

駅	エリア	柱本数	面数	放映期間	放映秒数	販売枠数	ルール	広告料金 /1週間	広告料金 /1か月
御堂筋線	新大阪	北西改札・北東改札	5本	10	1か月 (放映開始 毎月1日) ※梅田・天王寺・ 東梅田は1週間 枠も併売	15秒 /枠	6分	—	250,000円
	梅田	中改札	4本	7					
	淀屋橋	北改札	10本	28					
	なんば	なんばウォーク前	11本	44					
	天王寺	西改札	8本	22					
谷町線	天王寺	西改札外通路	3本	12					
	天王寺	東改札	7本	17					
	なかもず	改札外通路	7本	14					
	東梅田	コンコース通路	14本	28					
四つ橋線	天満橋	北改札	5本	10					
	天満橋	南改札	2本	2					
	谷町四丁目	北改札	3本	6					
堺筋線	谷町九丁目	中改札	5本	5					
	肥後橋	北改札	3本	6					
御堂筋線	北浜	京阪方面	2本	2					
	北浜	北改札	3本	3					
	日本橋	東改札	1本	1					
日本橋	中南改札	4本	8	9面	—	100,000円			

※料金はすべて税別で表示しています。 ※放映内容について、事前審査が必要です。 ※駅改良工事等により、放映面数が増える場合があります。  
※最低放映保障回数は、延べ放映回数の90%稼働時の回数とします。

## ■ ネットワークビジョンの全体像



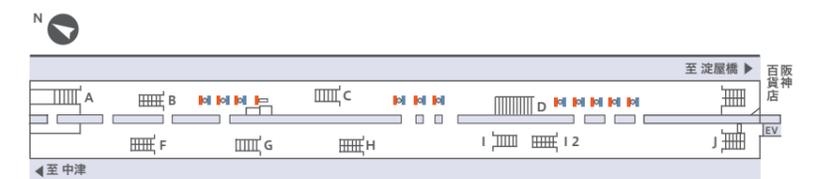
## ■ 各駅の詳細

	駅名	乗降客数 (万人)	面数
ターミナル駅	① 梅田	42.0	23
	② 天王寺	24.3	51
大阪の玄関口	③ 新大阪	15.1	17
	④ なんば	34.6	44
	⑤ 東梅田	15.8	28
	⑥ 谷町四丁目	9.5	6
	⑦ 天満橋	8.2	12
観光・商業地域	⑧ 日本橋	7.5	9
	⑨ 淀屋橋	21.0	28
	⑩ 肥後橋	6.5	6
	⑪ 北浜	6.6	5
オフィス	⑫ なかもず	6.9	14
	⑬ 谷町九丁目	6.8	5
他電鉄主要駅との連絡			
合計		204.8	248

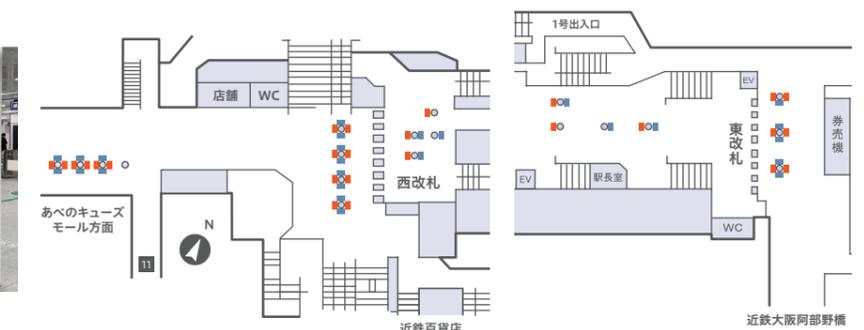
※2024.11.12(火) Osaka Metro 交通調査

## ■ 各駅設置場所

### ① 御堂筋線 梅田駅



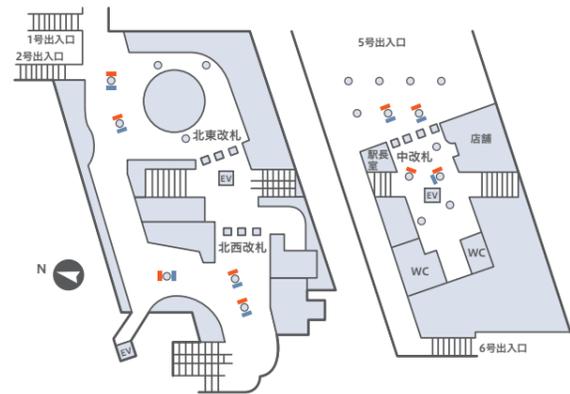
### ② 御堂筋線 天王寺駅



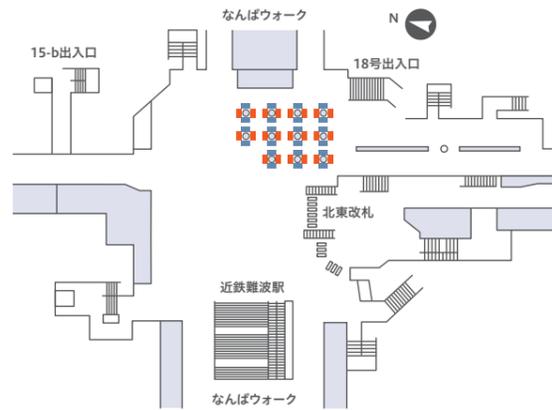
■ 放映システム A ■ 放映システム B

# Osaka Metroネットワークビジョン 各駅設置場所

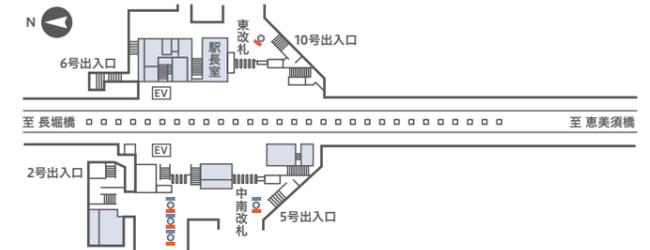
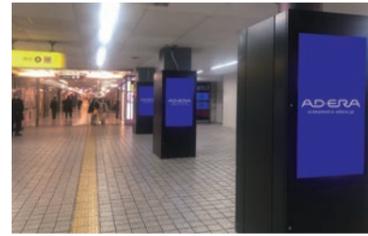
3 御堂筋線 新大阪駅



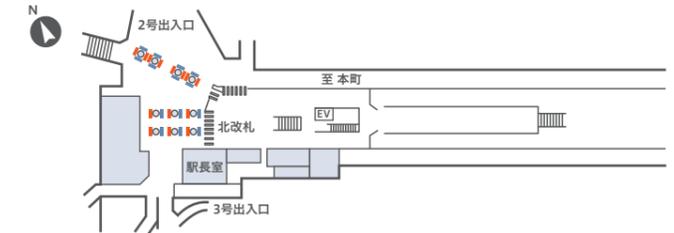
4 御堂筋線 なんば駅



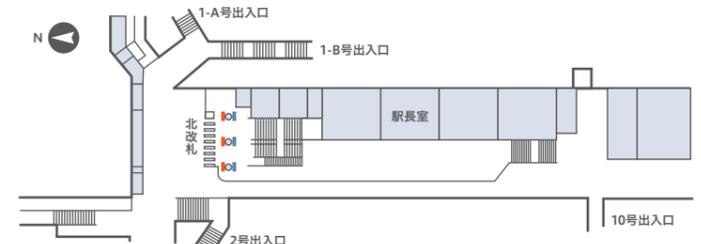
8 堺筋線 日本橋駅



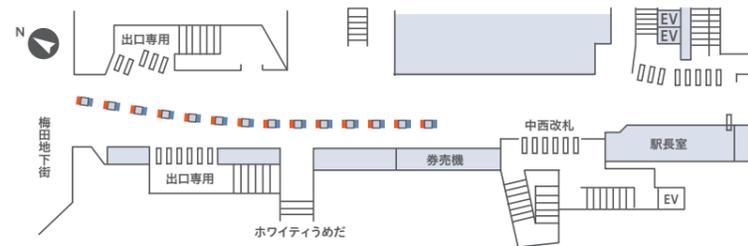
9 御堂筋線 淀屋橋駅



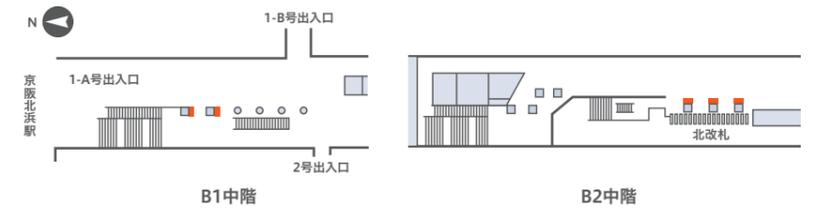
10 四つ橋線 肥後橋駅



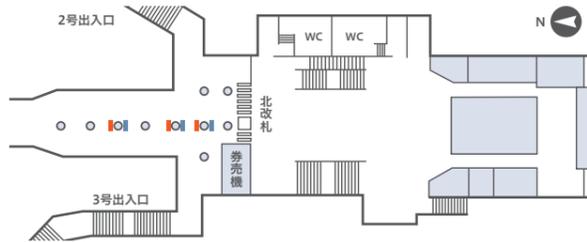
5 谷町線 東梅田駅



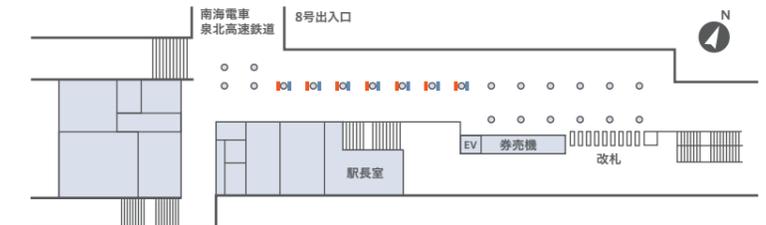
11 堺筋線 北浜駅



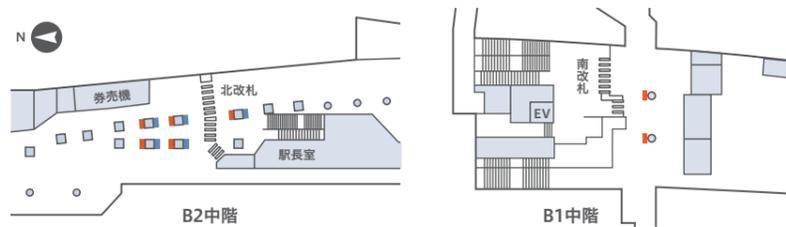
6 谷町線 谷町四丁目駅



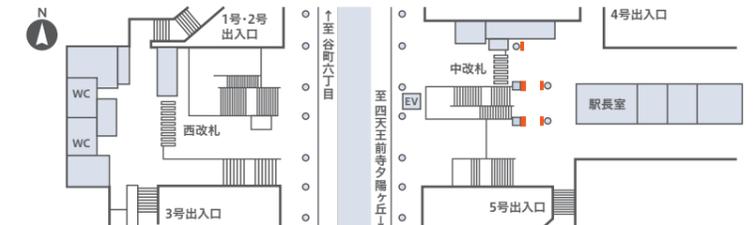
12 御堂筋線 なかもず駅



7 谷町線 天満橋駅



13 谷町線 谷町九丁目駅



■ 放映システム A ■ 放映システム B

■ 放映システム A ■ 放映システム B

トピックス・万博商品

デジタルサイネージ

車両広告

駅広告

その他広告

広告取扱い基準