

Osaka Metro DOOH Ads Platform

- 従来のように広告を掲出する「場所」や「期間」を保証するのではなく、「インプレッション(広告を視認したと推定される回数)」を取引する運用型サイネージ広告です。
- 選択した年代×性別への優先的な配信アルゴリズムによりターゲット層へ効率的にリーチできます。
- 配信する場所・時間帯・期間・予算を指定できるため、予算内での広告運用を最適化できます。



商品仕様

配信メディア	Osaka Metro ネットワークビジョン 心斎橋コンコースビジョン	最低出稿金額	300,000円
配信時間	5:00～24:00	配信設定	複数素材放映：可能 時間帯素材指定：可能 曜日配信指定：可能 期間内の素材切替：3回まで
配信期間	任意 ※開始日・終了日を自由に指定可		

ターゲティング区分

- 下記区分よりターゲットを自由に選択いただけます。
- 指定したターゲット含有率の多い駅や時間帯に優先的に配信します。

性別

男性

女性

年代

20代

30代

40代

50代

60代

70代

広告配信メニュー

【基本配信プラン】

すべての駅や時間帯のうちターゲット含有率の高い広告枠を自動で選定し配信する商品です。

CPM (オールターゲット)	1,000円
-------------------	--------

【時間帯/駅指定プラン】

配信する時間帯や駅を指定しその範囲内でターゲット含有率の高い広告枠を自動で選定し配信する商品です。

CPM (オールターゲット)	1,500円
-------------------	--------

指定区分

時間帯

5:00～12:00

12:00～18:00

18:00～24:00

駅

新大阪

梅田

淀屋橋

心斎橋

なんば

天王寺

東梅田

なかもず

天満橋

谷町四丁目

谷町九丁目

肥後橋

北浜

日本橋

※料金はすべて税別で表示しています。
※配信単位は各駅ごと×1時間単位となります。(時間帯指定の場合はその範囲内で1時間ごとに配信枠が決定されます。)
※CPM:1,000インプレッションあたりに発生する広告料金
※広告料金はオールターゲットのインプレッション数に課金されます。
※本町駅については、2025年11月4日以降配信分より販売再開します。

広告配信レポート

配信終了後にオールターゲットへの配信インプレッションについてレポートを提出します。



弊社ウェブサイトより詳細版資料をダウンロードいただけます。