

Osaka Metro テレビジョン

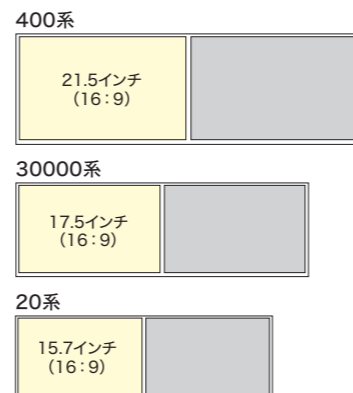
- 『Osaka Metro テレビジョン』の画面数を増やして販売します。
- ニュースや天気予報なども放映するため、高い注目率が期待されます。
- 『駅間固定放映』は、あらかじめ指定された駅間に対して、出発直後の1番目に広告放映が可能な商品です。
- 『駅間固定放映』は30秒コンテンツも対応可能となっています。



■ 掲出位置



■ 画面サイズ



| 広告名 | 種別 | 編成数 | 放映期間 | 放映開始 | 秒数 | ロール | 広告料金 |
|--------------------|-------------|----------------------------|------|------|------------|----------|------------------------|
| Osaka Metro テレビジョン | 駅間固定枠 (A、B) | 御堂筋線: 31編成 | 7日 | 月曜日 | 15秒 30秒 | 14回/1往復 | 980,000円 1,960,000円 |
| | 通常スポット | 御堂筋線: 31編成 中央線: 22~32編成 | 7日 | 月曜日 | 15秒 | 16枠/4分*1 | 820,000円 |

※1 広告枠4分に、追加で業務コンテンツが4分(1分×4回)入ります。 ※駅間固定枠の放映区間は別表を参照ください。
 ※料金はすべて税別で表示しています。 ※30秒放映の場合、動画素材を①前半15秒/②後半15秒に分割して入稿していただく必要があります。
 ※御堂筋プレミアムライナーの申込が入った期間は、放映面数が1編成分(40面)減ります。(最大2編成分の80面) ※運行状況により走行車両数変動する場合があります。
 ※搭載列車の各編成数(2025年3月時点予定): 400系…22編成 30000系…32編成 20系…9編成 ※特殊放映については曜日別放映のみ可能です。(1作業5,000円)

■ 駅間固定放映パターン

| 放映パターン | 行先 | 放映区間 |
|--------|-----------|--|
| A | 上り(千里中央行) | あびこ~長居、天王寺~動物園前、心齋橋~本町、淀屋橋~梅田、中津~西中島南方、東三国~江坂、桃山台~千里中央 |
| | 下り(なかもず行) | 千里中央~桃山台、江坂~東三国、西中島南方~中津、梅田~淀屋橋、本町~心齋橋、動物園前~天王寺、長居~あびこ |
| B | 上り(千里中央行) | 北花田~あびこ、昭和町~天王寺、なんば~心齋橋、本町~淀屋橋、梅田~中津、新大阪~東三国、緑地公園~桃山台 |
| | 下り(なかもず行) | 桃山台~緑地公園、東三国~新大阪、中津~梅田、淀屋橋~本町、心齋橋~なんば、天王寺~昭和町、あびこ~北花田 |

| 広告名 | 種別 | 対象期間 | 秒数 | 広告料金 | 保証出稿額 | 保証倍率 |
|----------------------------|--------|------|--------|------------|------------|------|
| Osaka Metro テレビジョン フリースポット | 通常スポット | 1か月 | 15秒/1枠 | 820,000円 | 1,640,000円 | 2倍 |
| | | 2か月 | 15秒/1枠 | 1,640,000円 | 4,100,000円 | 2.5倍 |
| | | 3か月 | 15秒/1枠 | 3,280,000円 | 9,840,000円 | 3倍 |

※料金はすべて税別で表示しています。 ※放映内容について、事前審査が必要です。 ※一申込に対し、同一キャンペーン内容に限ります。(同一キャンペーンなら意匠変更は可能です)
 ※繁忙期や申込状況によっては、対象期間を超える場合があります。予めご了承ください。 ※放映日程については、弊社で調整をいたします。ご指定はできません。
 ※放映日程はおおよそ2週間前を目安にご案内いたします。(ご案内後でも、申込状況により期間を変更する場合がございます)

ニュートラムビジョン

- ニュートラムの全車両で放映できる車内デジタルサイネージです。
- 沿線のATCホールやインテックス大阪では、年間を通して様々なイベントが開催されており、ターゲットを絞った効率的なリーチが可能です。



■ 画面サイズ



| 広告名 | 編成数 | 放映期間 | 放映開始 | 秒数 | ロール | 広告料金 |
|------------|------|------|------|-----|-------|----------|
| ニュートラムビジョン | 20編成 | 1か月 | 月初 | 30秒 | 8枠/4分 | 160,000円 |
| | | 6か月 | | | | 480,000円 |

※料金はすべて税別で表示しています。 ※放映内容について、事前審査が必要です。

車内デジタルサイネージ入稿仕様

| 広告名 | | Osaka Metro テレビジョン | ニュートラムビジョン |
|---------|-------------|---|--|
| フルHD | 解像度 | 1,920 × 1,080px (アスペクト比 16:9) | 1,280 × 1,024px (アスペクト比 5:4) |
| | 圧縮方式 | CBR | CBR |
| | 拡張子(ファイル形式) | mpg (MPEG-2 PS) | mp4 (MPEG-4 AVC) |
| | 最大ビットレート | 55Mbps | 40Mbps |
| | 最大フレームレート | 29.97fps | 30fps |
| 動画入稿形式 | 表示領域 | <p>16:9 1,920 × 1,080</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 上下左右各2.5%ずつのセーフティ領域には文字等を配置しない。 ● セーフティ領域内でも映像の記録が必要(白抜き、黒抜きなどの表示は不可) ● 放映秒数ジャストで入稿ください。(テープ入稿時のような前後3秒の捨てカットは不要です。) ● データに含まれている音声は放映時に無効になりますので、ご注意ください。 | <p>画面サイズ/19インチ</p> <p>16:9 1,280 × 720</p> <p>4:3 1,280 × 960</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 基本画面中心に表示し、ブランク部分は白色で塗りつぶします。また、画面より大きい場合は、画面フィットサイズに同率縮小、画面より小さい場合は、同率拡大します。 ● 放映秒数ジャストで入稿ください。(テープ入稿時のような前後3秒の捨てカットは不要です。) ● データに含まれている音声は放映時に無効になりますので、ご注意ください。 |
| | 入稿方法 | データ入稿 | データ入稿 |
| 静止画入稿形式 | 解像度 | 1,280 × 720px (アスペクト比 16:9) | 1,280 × 1,024px (アスペクト比 5:4) |
| | ファイル形式 | JPEG(700kb以下) | JPEG |
| | カラーモード | RGB形式 | RGB形式 |
| | 色数 | 24ビットフルカラー | 24ビットフルカラー |
| 入稿方法 | データ入稿 | データ入稿 | |

■ 入稿時のご注意

ファイル名称の付け方に関しては、下記の要領に従って、ファイル名を付けてください。数字はすべて半角を用いてください。

各項目間には必ず半角アンダーバー「_」を挿入してください。

- 放映開始日/2024年4月1日
 - クライアント名/〇〇〇〇〇〇
 - 素材番号/1
- ➡ 20240401_〇〇〇〇〇〇_01.jpeg

放映開始日_クライアント名_素材番号.拡張子