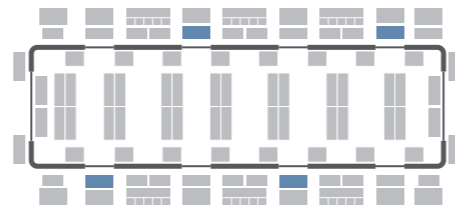


Osaka Metro テレビジョン

- 『Osaka Metro テレビジョン』が画面数を増やして販売します。
- ニュースや天気予報なども放映するため、高い注目率が期待されます。
- 『駅間固定放映』は、あらかじめ指定された駅間に対して、出発直後の1番目に広告放映が可能な商品です。
- 『駅間固定放映』は30秒コンテンツも対応可能となっています。



■ 掲出位置



■ 画面サイズ



広告名	種別	編成数	放映期間	放映開始	秒数	ロール	(2022年4月4日～2022年10月2日)	(2022年10月3日～2023年4月2日)
							広告料金	広告料金
Osaka Metro テレビジョン	駅間固定枠 (A、B)	御堂筋線：29～31編成	7日	月曜日	15秒 30秒	14回 /1往復	900,000円	980,000円
	通常スポット	御堂筋線：29～31編成 中央線：0～10編成	7日	月曜日	15秒	16枠 /4分 ^{※1}	720,000円	780,000円

※1 広告枠4分に、追加で業務コンテンツが4分(1分×4回)入ります。 ※駅間固定枠の放映区間は別表を参照ください。
 ※料金はすべて税別で表示しています。 ※30秒放映の場合、動画素材を①前半15秒/②後半15秒に分割して入稿していただく必要があります。
 ※御堂筋プレミアムライナーの申込が入った期間は、放映面数が1編成(40面)減ります。(最大2編成の80面) ※運行状況により走行車両数が変動する場合があります。
 ※搭載列車の各編成数(2022年3月時点) / 30000系・・・20編成 20系・・・9編成
 ★連続割引:同一キャンペーン内容で1回で連続した複数週のお申込の場合は、総広告料金を10%offとします。(駅間固定枠、通常スポット対象)
 なお、26週間まとめたお申込の場合は、総広告料金を50%offとします。(上期:4/4～10/2、下期10/3～4/2のみを対象)
 ★同週割引:同一キャンペーン内容で同じ週に複数枠のお申込の場合は、2枠目以降を50%offとします。(通常スポットのみ対象)
 ★連続割引と同週割引は併用できます。(通常スポットのみ対象)

■ 駅間固定放映パターン

放映パターン	行先	放映区間
A	上り(千里中央行)	あびこ～長居、天王寺～動物園前、心齋橋～本町、淀屋橋～梅田、中津～西中島南方、東三国～江坂、桃山台～千里中央
	下り(なかもず行)	千里中央～桃山台、江坂～東三国、西中島南方～中津、梅田～淀屋橋、本町～心齋橋、動物園前～天王寺、長居～あびこ
B	上り(千里中央行)	北花田～あびこ、昭和町～天王寺、なんば～心齋橋、本町～淀屋橋、梅田～中津、新大阪～東三国、緑地公園～桃山台
	下り(なかもず行)	桃山台～緑地公園、東三国～新大阪、中津～梅田、淀屋橋～本町、心齋橋～なんば、天王寺～昭和町、あびこ～北花田

広告名	種別	対象期間	秒数	(2022年4月4日～2022年10月2日)		(2022年10月3日～2023年4月2日)		保証倍率
				広告料金	保証出稿額	広告料金	保証出稿額	
Osaka Metro テレビジョン フリースポット	通常スポット	1か月	15秒/1枠	700,000円	1,400,000円	750,000円	1,500,000円	2倍
		2か月	15秒/1枠	1,400,000円	3,500,000円	1,500,000円	3,750,000円	2.5倍
		3か月	15秒/1枠	2,800,000円	8,400,000円	3,000,000円	9,000,000円	3倍

※料金はすべて税別で表示しています。 ※放映内容について、事前審査が必要です。 ※一申込に対し、同一キャンペーン内容に限ります。(同一キャンペーンなら意匠変更は可能です)
 ※繁忙期や申込状況によっては、対象期間を超える場合がございます。予めご了承ください。 ※放映日程については、弊社で調整をいたします。ご指定はできません。
 ※放映日程はおおよそ2週間前を目安にご案内いたします。(ご案内後でも、申込状況により期間を変更する場合がございます)

ニュートラムビジョン

- ニュートラムの全車両で放映できる車内デジタルサイネージです。
- 沿線のATCホールやインテックス大阪では、年間を通して様々なイベントが開催されており、ターゲットを絞った効率的なリーチが可能です。



■ 画面サイズ



広告名	編成数	放映期間	放映開始	秒数	ロール	広告料金
ニュートラムビジョン	20編成	1か月	月初	30秒	8枠/4分	160,000円
		6か月				480,000円

※料金はすべて税別で表示しています。 ※放映内容について、事前審査が必要です。

車内デジタルサイネージ入稿仕様

広告名		Osaka Metro テレビジョン	ニュートラムビジョン
フルHD	解像度	1,920 × 1,080px (アスペクト比 16:9)	1,280 × 1,024px (アスペクト比 5:4)
	圧縮方式	CBR	CBR
	拡張子(ファイル形式)	mpg (MPEG-2 PS)	mp4 (MPEG-4 AVC)
	最大ビットレート	55Mbps	40Mbps
	最大フレームレート	29.97fps	30fps
動画入稿形式	表示領域	<p>2.5% (18ドット) セーフティ領域 + 文字配置許容範囲 (1,280 × 720ドット) ↓ 文字配置許容範囲 (1,216 × 684ドット) 2.5% (32ドット) 17.5型LCDで約9mm</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 上下左右各2.5%ずつのセーフティ領域には文字等を配置しない。 ● セーフティ領域内も映像の記録が必要(白抜き、黒抜きなどの表示は不可) ● 放映秒数ジャストで入稿ください。(テープ入稿時のような前後3秒の捨てカットは不要です。) ● データに含まれている音声は放映時に無効になりますので、ご注意ください。 	画面サイズ/19インチ <ul style="list-style-type: none"> ● 基本画面中心に表示し、ブランク部分は白色で塗りつぶします。また、画面より大きい場合は、画面フィットサイズに同率縮小、画面より小さい場合は、同率拡大します。 ● 放映秒数ジャストで入稿ください。(テープ入稿時のような前後3秒の捨てカットは不要です。) ● データに含まれている音声は放映時に無効になりますので、ご注意ください。
	入稿方法	データ入稿	データ入稿
静止画入稿形式	解像度	1,280 × 720px (アスペクト比 16:9)	1,280 × 1,024px (アスペクト比 5:4)
	ファイル形式	JPEG(700kb以下)	JPEG
	カラーモード	RGB形式	RGB形式
	色数	24ビットフルカラー	24ビットフルカラー
	入稿方法	データ入稿	データ入稿

■ 入稿時のご注意

ファイル名称の付け方に関しては、下記の要領に従って、ファイル名を付けてください。数字はすべて半角を用いてください。

各項目間には必ず半角アンダーバー「_」を挿入してください。

● 放映開始日/2022年4月1日
 ● クライアント名/〇〇〇〇〇〇
 ● 素材番号/1

➡ 20220401_〇〇〇〇〇〇_01.jpeg

放映開始日_クライアント名_素材番号.拡張子