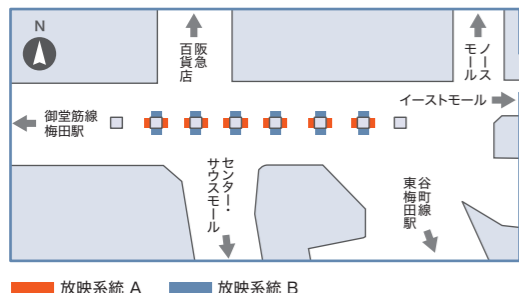


Whityうめだデジタル6 ホワイトティうめだ200シーリングビジョン

- 毎日多くの来街者を誇る「ホワイトティうめだ」の中でも最も通行量の多い「センターモール」をメインに、連続性を伴った強力な広告訴求が可能です。
- Whityうめだデジタル6は、大迫力の75インチディスプレイ。6柱24画面のデジタルサイネージで、圧倒的な存在感を放ちます。



Whityうめだデジタル6



広告名	画面サイズ	柱本数 画面数	秒数	ロール	放映時間	放映開始	放映素材	音声	放映期間	広告料金
Whityうめだ デジタル6	75インチ 縦	柱6本 24面	—	—	5時00分 ~ 24時00分	月曜日	動画 静止画	無	1週間	1社買切 2,500,000円 1社買切 2,300,000円 ロール放映 250,000円
			—	2分45秒 3分						
			15秒/1枠							

※料金はすべて税別で表示しています。 ※放映内容について、事前審査が必要です。 ※駅改良工事等により、放映面数が変更になる場合があります。
 ※最低放映保障回数は、延べ放映回数90%稼働時の回数とします。 ※7枠目以降、若しくは一社買切のお申込の場合は事前にご相談ください。
 ※1 ホワイトティうめだのセール期間(2回/年)、創業祭の開催期間並びに大阪地下街が定める特定の期間以外は1社買切(12枠)を受付ます。
 ※2 上記特定期間の場合、11枠の買切は可能ですが、1枠は業務枠として「地下街PR」、「曾根崎警察広報」、「防災情報」、「府市依頼情報」枠といたします。
 ※3 ロール販売においては、上記特定期間外においてもロール12枠のうち、6枠/90秒を業務枠といたします。

広告名	画面サイズ	面数	秒数	ロール	放映時間	放映開始	放映素材	音声	放映期間	広告料金	
										Wide	Single
ホワイトティうめだ 200シーリング ビジョン	32インチ 横	204面	1枠15秒	6分	5時00分 ~ 24時00分	月曜日	動画 静止画	無	1週間	650,000円	330,000円
									2週間	1,200,000円	610,000円
									4週間	1,900,000円	1,000,000円
									1か月(30日)	2,000,000円	1,050,000円
									1年間(365日)	8,350,000円	4,200,000円

※Osaka Metro Groupの大阪地下街(株)が管理するデジタルサイネージです。 ※料金はすべて税別で表示しています。
 ※Wideご利用の場合、204面放映となります。 ※ロール枠数:48枠(24枠×2面)、販売枠:計24枠、大阪地下街利用(業務用):タイトル含む計20枠、情報枠:4枠
 ※Singleご利用の場合、左側優先で配置いたします。その場合の右側は、競合排除の原則とともに、極力、大阪地下街PR面で使用いたします。
 ※最低放映保障回数は、延べ放映回数90%稼働時の回数とします。 ※施設の休館日は、メンテナンス実施等により、放映・掲出を休止させて頂くことがあります。
 ※詳細は広告会社へお問い合わせください。

入稿仕様(ホワイトティうめだ200シーリングビジョン)

■ 動画コンテンツ				■ 静止画コンテンツ			
データ形式	mp4(MPEG-4 AVC)	データ形式	JPEG形式	解像度	72dpi以上		
プロファイル	Main	レベル	4.2以下	カラーモード	RGB(Macで制作する場合、デフォルトがCMYKとなりますのでご注意ください)		
ビットレート	5M~8Mbps	ビットレートモード	CBR	サイズ	横1,920ピクセル×縦1,080ピクセル(アスペクト比 16:9)		
フレームレート	29.97fps	描写方式	プログレッシブ方式				
音声	なし ※オーディオデータを削除した状態で入稿してください。						

駅デジタルサイネージ入稿仕様

広告名	Umeda Metro Vision	Whityデジタル6	Osaka Metro ネットワークビジョン 梅田/心斎橋ホームビジョン 梅田/心斎橋/なんば コンコースビジョン	なんばパノラマビジョン
動画コンテンツ	解像度	【16:9】 W3,840×H2,160 (表示部分はW3,840×H1,080)	最大3,840×2,160 (アスペクト比 16:9) (横向き※1)	—
	拡張子 (ファイル形式)	.mp4	WMV (Windows Media Video 9 形式) 映像データのみ	—
	映像エンコード ビットレート	CBR(固定ビットレート) 8Mbps以下	CBR 最大値35Mbpsまで	—
	フレームレート (最大)	30fps	24 ~ 30fps	—
	ストリームタイプ	—	NG(非対応)	—
	プロファイル レベル	High,L5.1	—	—
	ピクセル アスペクト比	1:1	—	—
フルHD	解像度	—	最大1,920×1,080 (アスペクト比 16:9) (横向き※2)	最大3,840×1,080(アスペクト比 32:9) 最大1,920×1,080(アスペクト比 16:9)
	拡張子 (ファイル形式)	—	mpeg, mpg, wmv, avi, mp4 映像データのみ	wmv, mp4 映像データのみ
	映像エンコード ビットレート	—	CBR 最大値8Mbpsまで	CBR 最大値12Mbpsまで
	フレームレート (最大)	—	~ 30fps	—
FLASH	ストリームタイプ	—	NG(非対応)	—
	画像の大きさ	—	最大1,920×1,080	—
	拡張子 (ファイル形式)	—	swf	—
静止画コンテンツ	バージョン	—	Ver.11	—
	画像の大きさ	W3,840×H2,160 (表示部分はW3,840×H1,080)	最大3,840×2,160 (アスペクト比 16:9) (横向き※3)	最大3,840×1,080(アスペクト比 32:9) 最大1,920×1,080(アスペクト比 16:9) 最大960×1,080(アスペクト比 8:9)
	拡張子 (ファイル形式)	.jpg .png .bmp	JPEG	—
	カラーモード	—	RGB形式	—
解像度	—	72dpi ~ ※Umeda Metro visionは最大72dpi	—	

※Osaka Metro DOOH Ads PlatformはP9、ホワイトティうめだ200シーリングビジョンはP18を参照ください。

入稿時のご注意

※1~※3は、入稿時のデータを横向き(左側が上)で納品してください。

1,080ピクセル
Osaka Metro
1,920ピクセル
入稿イメージ

➔

Osaka Metro
放映イメージ

ファイル名称の付け方に関しては、下記の要領に従って、ファイル名を付けてください。
 数字はすべて半角を用いてください。

放映開始日_クライアント名_素材番号.拡張子

各項目間には必ず半角アンダーバー「_」を挿入してください。

- 放映開始日/2022年4月1日
- クライアント名/〇〇〇〇〇〇
- 素材番号/1

➔ 20220401_〇〇〇〇〇〇_01.jpeg

※Umeda Metro Visionは、P11を参照ください。